

KURE

外出先の気になるところにシュッとひと吹きサッと拭くだけ！

しっかりママの クイック除菌ミスト 【対物用除菌衛生スプレー】

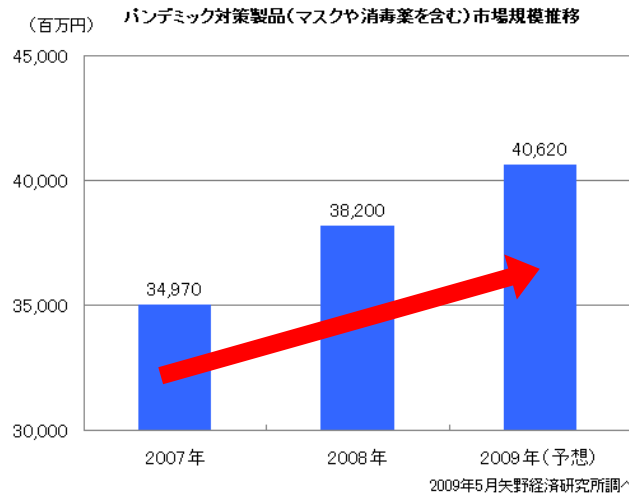
2010年9月7日（火） 新発売

—呉工業株式会社—



【衛生管理に対する意識の変化】

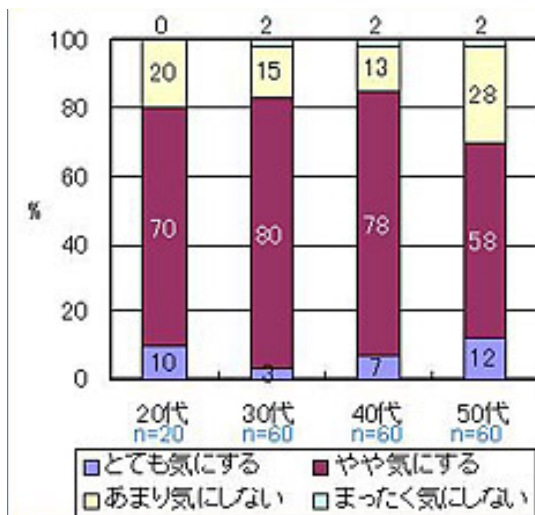
O-157、SARS、ノロウィルス、新型インフルエンザなどの流行で 消費者の衛生管理に対する意識が高まり、除菌・消毒することが日頃の習慣として定着してきました。



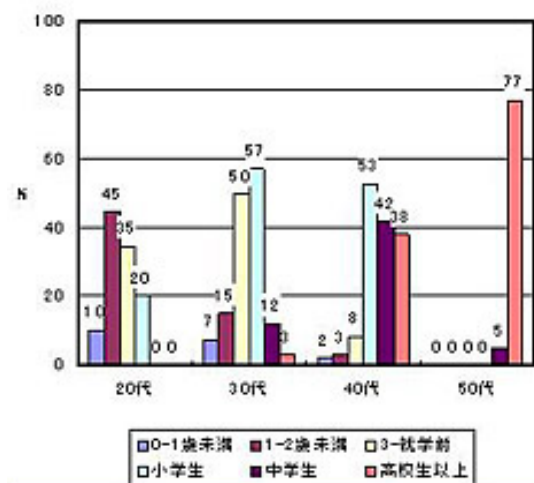
マスクや消毒薬などの市場規模は、年々増加傾向にあります。

【消費者の菌対策意識調査①】

〈年齢による菌に対する意識の違い〉



〈各世代の子供の年齢〉

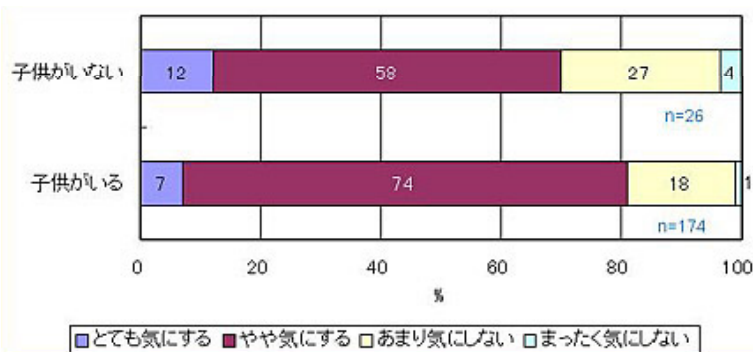


日本石鹼洗剤工業会調べ

50代の家庭に比べ、小学生以下の子供がいる20~40代の家庭で菌に対する意識が高い。

【消費者の菌対策意識調査②】

〈子供の有無と菌に対する意識〉



〈菌対策をするようになったきっかけ〉

きっかけ	%
子供が生まれたから	31
食中毒がニュースになったから	21
きっかけはないが菌対策をしている	16
小さい頃からの習慣	9
マスクで取り上げられたから	6
子供が病気したから	2
家族や知人が病気したから	2
結婚したから	1
就職したから	1
その他	4

n=200

上記グラフの「とても気にする」、「やや気にする」を合わせると、子供のいない家庭(70%)よりも、子供がいる家庭(81%)の方が多かった。

菌対策をするようになったきっかけとしては、「子供が生まれたから」(31%)という回答が最も多く、小さな子供が家庭にいることが菌に対する意識を高くする要因となっていることが伺えます。

日本石鹼洗剤工業会調べ

小さな子供がいる家庭では菌に対する意識が強い

外出先で使用する際にはトリガータイプのスプレーや、置き型のシートは持ち運びに不向きです。一方でハンディサイズのシートタイプは枚数が少なく、一度開けてしまうと、使い切る前にシートが乾いてしまうことも・・・。

『しっかりママのクイック除菌ミスト』は、持ち運びに便利なハンディタイプで、保存性が高く、必要な量だけを使うことができる子どもを想うお母さんの新たなニーズに応えます。

外出先の気になるところに
シュッとひと吹き、サッと拭くだけ!
大切なお子さまをバイ菌から守る除菌スプレー



製品概要

製品名	しっかりママのクイック除菌ミスト
容量	55ml
希望小売価格	オープン

<製品に関するお問い合わせ先・クレジット>

呉工業株式会社
お客様相談室

〒153-0043 東京都目黒区東山1-16-13

TEL 03-5773-2391

<http://www.kure.com>